



Encuesta OIE sobre vacaciones ideales: trabajar, estudiar y/o descansar

El 82,2% de los jóvenes estudiantes quiere trabajar este verano

- Para 8 de cada 10 jóvenes menores de 25 años el periodo vacacional es una buena oportunidad para trabajar y es lo que les gustaría hacer. De hecho, un 44,1% de ellos reconoce que está buscando empleo de manera activa para esta campaña de verano.
- Un 10,5% de los estudiantes hará un curso que complete su formación (ya sea de idiomas o de otra materia cercana a sus estudios) y un 5,6% se dedicará solo a descansar.
- El 64,3% afirma que la razón principal por la que quiere trabajar en estos meses es para conseguir dinero y experiencia laboral mientras que un 29,4% dice que es cuando tiene oportunidad de hacerlo por compatibilidad de horarios.
- Más de la mitad de los jóvenes consultados (54,6%) preferiría emplearse en algo vinculado a su formación para ganar experiencia en el área al que quiere dedicarse mientras que el 44,8% se adaptaría a cualquier empleo que le surgiese.
- Un 61,5% estaría dispuesto a realizar un voluntariado relacionado con su formación con tal de poder ganar experiencia laboral en este terreno.
- Los jóvenes han sido consultados sobre la posibilidad de buscar empleo en el extranjero este verano, y aunque la diferencia no es muy importante, la mayoría prefiere pasar estos meses en su ciudad (53,1%) mientras que el 46,9% restante sí está buscando trabajo más allá de nuestras fronteras.

Madrid, XX de julio de 2017.- Tras un largo curso escolar, la llegada del verano supone un periodo vacacional extenso y merecido para los miles de estudiantes de nuestro país. Unos meses en los que desconectar de los estudios, del ambiente escolar y aprovecharlos para aquello que más les apetezca hacer. Pero, ¿cómo disfrutan de sus vacaciones aquellos estudiantes que ya están en edad de trabajar?, ¿se plantean el verano como un mero relax o los hay que lo aprovechan para seguir formándose o incluso para hacer prácticas laborales o encontrar un empleo temporal?

Desde el Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) – promovido por Adecco y del que forman parte 28 empresas de primer nivel- se ha querido encuestar a jóvenes menores de 25 años al respecto para ver cuáles son sus inquietudes de cara a este verano. Y según la encuesta *¿Qué hacer en vacaciones?*, 8 de cada 10 estudiantes quiere trabajar este verano. Ya sea por la experiencia laboral que se consigue o por el dinero extra que aporta (64,3%) o porque es la época perfecta al disponer de más tiempo (29,4%), lo cierto es que la mayoría de los jóvenes españoles trabajarían de buen grado durante sus vacaciones estivales.

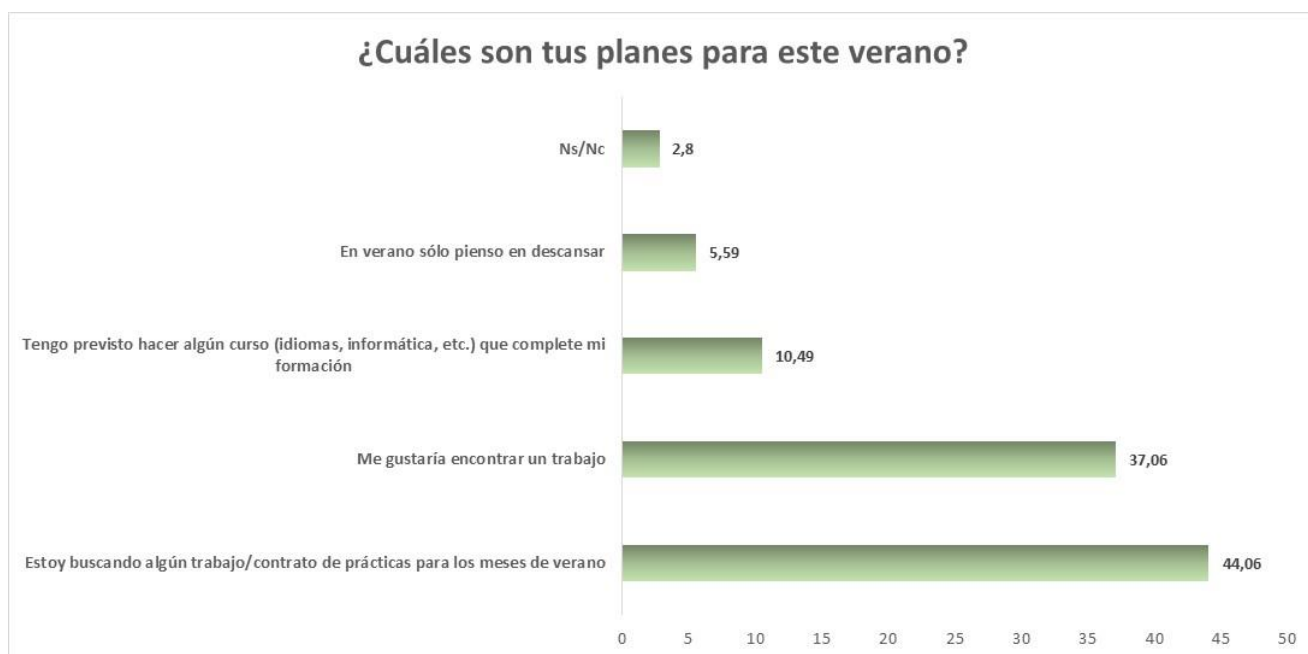


Un verano de trabajo

A menudo hemos escuchado hablar de la llamada *Generación ni-ni*, jóvenes que ni estudian ni trabajan. Pero también hay que darle voz a la menos conocida *Generación si-sí*, jóvenes que trabajan y estudian a la vez y que, según la Encuesta de Población Activa, representan el 8% de la juventud.

Para 3 de cada 4 jóvenes estudiantes encuestados por el OIE, el verano es el momento perfecto para poner en práctica lo estudiado durante el año o ampliar conocimientos, mientras que el 23,8% restante considera que las vacaciones son ideales para viajar y/o disfrutar de las aficiones.

En cualquier caso, a más de 8 de cada 10, concretamente al 82,2% de los jóvenes encuestados, les gustaría pasar el verano trabajando, de hecho, el 44,1% reconoce estar buscando activamente un contrato de verano o unas prácticas laborales. Un 10,5% de los estudiantes hará un curso que complete su formación (ya sea de idiomas o de otra materia cercana a sus estudios) y un 5,6% se dedicará solo a descansar.



Sobre las razones que impulsan a los jóvenes a trabajar en verano, la mayoría (64,3%) lo hace por la experiencia laboral que concede y/o el dinero extra que se consigue trabajando en este periodo. Un 29,4% lo hace porque es cuando tiene más tiempo libre y no tiene que compatibilizarlo con el horario de las clases como durante el curso, y el resto hará algún curso porque así podrá mejorar su CV.

Sobre poder trabajar en un puesto relacionado con sus conocimientos, más de la mitad de los jóvenes consultados (54,6%) preferiría emplearse en algo vinculado a su formación para ganar experiencia en el área al que quiere dedicarse.

Mientras, el 44,8% se adaptaría a cualquier trabajo que le ofreciesen pues igualmente es una buena forma de conseguir experiencia laboral, de desarrollar las habilidades y, además, ganar dinero.

En ese mismo sentido, y si no fuese posible encontrar un empleo remunerado, se les ha planteado a los jóvenes la posibilidad de hacer un voluntariado que estuviese ligado a su formación. Y el 61,5% de ellos



estaría dispuesto a realizar ese trabajo voluntario con tal de poder ganar experiencia laboral aunque el 28,7% no querría hacerlo. El restante 9,8% no se plantea la opción aún.

A vueltas con los idiomas

En un entorno en el que el conocimiento de otras lenguas es algo más que presupuesto en las nuevas generaciones, el OIE ha querido saber si el verano también es un buen momento para adquirir experiencia internacional y mejorar el dominio de otros idiomas.

Así, los jóvenes han sido consultados sobre la posibilidad de buscar empleo en el extranjero este verano, y aunque la diferencia no es muy importante, la mayoría prefiere pasar estos meses en su ciudad (53,1%) mientras que el 46,9% restante sí está buscando trabajo más allá de nuestras fronteras.

Lo que está claro es que perfeccionar el conocimiento de una lengua es tarea del curso y no una opción de peso durante las vacaciones. Así al menos lo reconoce el 51% de los estudiantes consultados que afirma que no aprovechará el verano para perfeccionar ningún idioma pues prefiere hacerlo durante el resto del año.

En cambio, un 21,9% declara que va a completar un curso intensivo de algunas semanas que le ayude a mejorar su nivel. Otro 18,2% quiere iniciarse en el conocimiento de una nueva lengua durante este verano y el 9,1% restante está pensando en salir al extranjero durante el verano para poder practicar otras lenguas.

¿Aprovecharás el verano para perfeccionar el conocimiento de algún idioma o para aprender uno nuevo?





Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 979 millones de euros en 2016. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en 2015 hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos.

Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre el Observatorio de Innovación en el Empleo

El Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) nace en febrero de 2014 con el objetivo de convertirse en un motor del cambio en la sociedad. Con ese fin, reúne en la actualidad a 28 empresas que trabajan conjuntamente para la puesta en marcha de medidas e iniciativas concretas que ayuden a mejorar la situación del mercado laboral. En su primer año, el OIE se ha concentrado en el ámbito del empleo juvenil.

Promovido por Adecco, cuenta con la participación de Acciona, Amadeus, Bankinter, BMW, Capgemini, Coca-Cola, Delaviuda Confectionery Group, EY (anteriormente Ernst & Young), IKEA, Línea Directa, L'Oréal, Mahou San Miguel, McDonald's, Seguros Pelayo, SEUR, Sephora y Xerox, como socios fundadores, ha incorporado desde su creación a otros miembros como Agbar, Banco Sabadell, Gas Natural Fenosa, Grupo Pascual, PSA Peugeot-Citroën, LG, Repsol, Red Eléctrica de España, Grupo VIPS, Endesa. Más información en www.oie.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es